



平成 25 年 1 月 10 日

各 位

上場会社名 株式会社キューソー流通システム
本店所在地 東京都調布市小島町1丁目32番地2
代 表 者 代表取締役社長 岡宗 直樹
コード番号 9 3 6 9 東 証 第 一 部
問い合わせ先 取締役執行役員管理本部長 一瀬 治郎

中期経営計画に関するお知らせ

当社グループは、「わたしたちは 人と食を笑顔で結び いつも信頼される企業グループです」とのグループの経営理念に基づき、食品物流のリーディングカンパニーとして持続的な成長を続けるために、平成 25 年度（平成 25 年 11 月期）から平成 27 年度（平成 27 年 11 月期）までの 3 カ年を対象とした中期経営計画を策定いたしましたのでお知らせします。

I. 基本方針

食品物流業界の環境は、人口減少、節約志向による消費停滞、エネルギー価格の高騰など厳しい環境が続くと予想され、グループの構造改革を実践していく 3 カ年と位置付けております。テーマは「新グループ経営体制の確立による食品物流総合力ナンバーワンをめざす」とし、(1) 新たな展開の推進 (2) 事業基盤の強化 (3) 人材育成と物流品質の向上の 3 つを基本方針として進めてまいります。

II. 方針の要旨

(1) 新たな展開の推進

①新グループ経営体制

- ・環境の変化、国内市場がシュリンクしていく中で、当社グループが攻める事業を明確にするために、新中期経営計画より「共同物流事業」「専用物流事業」「関連事業」に事業区分を変更し、戦略を一体となって推進する組織体制にする
- ・事業担当制、支社制を導入し、グループの資源活用や連携強化による現場力の強化、物流品質の向上など、スピード感のある現場完結型体制を構築する

②成長分野へのシフト

- ・得意先の物流戦略パートナーとしてロジスティクスの課題解決を支援する
- ・成長戦略として、専用物流事業の拡大、輸入商品・日配品の取扱拡大、新サービスの創出を推進する

(2) 事業基盤の強化

①収益力の強化とグループコストの低減

- ・業務の標準化、得意先採算管理の強化
- ・事業収支を重視し徹底した効率化の追求

②ネットワークの構築

- ・エリア機能の強化
- ・関東圏、関西圏を重点エリアとしたネットワーク構築

(3) 人材育成と物流品質の向上

- ・一人ひとりの人材力を最大化し、総合力を発揮させる
- ・研修制度の拡充
- ・人事労務制度の拡充
- ・育成型人事ローテーションの促進

Ⅲ. 連結業績目標

具体的な業績目標は以下のとおりであります。

(単位：億円)

	H24年（実績）	H27年（計画）
営業収益（売上高）	1,392	1,420
営業利益	23	30
経常利益	24	30
当期純利益	12	15
ROA (総資産経常利益率)	4.5%	5.0%

以 上